



P A C K A G E
D E S I G N
P A V I L I O N

2 0 1 2

I N T O K Y O P A C K

2012 東京国際包装展併催
第二回パッケージデザインパビリオン
出展募集要綱

<http://jigyo.jimdo.com/>

 **2012東京国際包装展**

主催：公益社団法人日本包装技術協会

2012 東京国際包装展 併催事業「パッケージデザインパビリオン」

【2012 東京国際包装展開催概要】

包装資材、包装機械を中心に包材加工機械、環境関連機材等、調達・生産から消費・リサイクルまで、包装のすべてを網羅する世界有数の国際包装展です。毎回、世界中の包装関係者から注目を集め、本年も国内外より17万人の来場を予定しております。包装ができることのすべてを余すことなく披露し、あらためて包装の果たす役割や重要性、本展テーマでもある「成長のためのヒント」について広く理解を深めていただき、包装技術の更なる普及・啓発、包装産業の更なる活性化を目的に開催する展示会です。デフレが続き、競争が激しくなる中、メーカーでは強いブランド作りに取り組みなくてはなりません。商品の差別化が難しくなっている中、消費者に商品をどう訴求していくのか。メーカーがいま中身とあわせて力を入れているのが、「包装」です。「包装」とは、商品価値を向上させる重要な役割を担っています。

そこで2012 東京国際包装展では、新しいパッケージデザインの発見、デザイナーと企業の出会いや商談マッチング・情報交流の場を目的とした「パッケージデザインパビリオン」を会場内に開設することとなりました。

【効果の高いビジネスマッチング！】

毎回、世界中の包装関係者から注目を集め、本年も国内外より17万人の来場を予定しています。この度この一角にパッケージデザインパビリオンというデザインをテーマにしたエリアを設け、ここでデザインの実績やデザインの提案をして頂き包装関連業界とのビジネスマッチング等を計って頂く事を目的としています。前回盛況を博した第二回目のデザインをテーマにしたパビリオンだけに高い注目度が見込めます。

是非ご参加の程宜しくお願い申し上げます。

2010年10月 第一回 パッケージデザインパビリオンの様子 JIDA 東日本ブロック事業委員会運営





■パビリオンの目的と概要：

パッケージデザイン（デザイナー）の役割や重要性を多くの方々に知って頂く事も目的の一つとしており、そこでの新しいパッケージデザインの発見、デザイナーと企業の出会いや商談マッチング・情報交流の場としてプロのデザイナーの方にご活用頂けるよう、東京国際包装展会場内に併設致しました。2010年に行われた第一回パッケージデザインパビリオンでは非常に高い評価を得られ多くの方にご来場頂きました。その第二回目の開催となる今回、注目度も高まっておりますので、是非ご参加ください。

■会期：2012年10月2日（火）～5日（金）

■会場：東京ビックサイト 東6ホール 特設会場

■主催：公益社団法人日本包装技術協会

■運営協力：社団法人日本インダストリアルデザイナー協会（東日本ブロック デザイン&マーケット委員会）

■後援：社団法人日本パッケージデザイン協会、社団法人日本グラフィックデザイナー協会

■出展テーマ：パッケージデザインの実績やパッケージに関する提案デザイン

■募集タイプ（2種類から選択）

下記2種類のタイプの出展方法があります。ご希望の出展タイプをご選択頂きご応募ください。

[タイプA]

・出展のみの参加 = 52,500円

通常の展示物の出展のみでご参加頂く形態です。

募集数 = 全42小間

※タイプBの小間数も含む

[タイプB]

・ワークショップ等への協力が前提の参加 = 31,500円

上記の通常の展示物の出展の他に、更にパビリオン内にあるワークショップエリアでパッケージデザインのワークショップやセミナー等を行って頂き、またそれらの運営にもご協力頂く事で参加費を軽減させて頂くタイプの参加形態です。1日約2～3回程度を予定しておりますので全4日間で数に限があります。お早めにお申し込みください。

包装業界の方、学生、一般消費者を対象にワークショップ又はセミナーなどを行う。またパビリオンの運営にご協力頂く。

募集数 = 12名程度

※予めワークショップやセミナーの内容を確認させて頂き、応募者多数の際にはその内容をもとに選定させて頂きますのでご了承ください。

※会期までにワークショップ関係者によるミーティングを数回開催する予定であります。

■募集期間：

2回にわたり募集を行います。

・第一次募集 = 締切り7月4日（水）

[対象：JIDA、JPDA、JAGDA などデザイン8団体の会員が対象]

7/4一旦締切り

・第二次募集 = 7月5日（木）～8月3日（金）

[対象：一次募集の対象者に一般の方も追加して募集を開始]

※法人の場合にはデザインを主な生業とする事、又はそれと同等であると主催者が判断したものを。

※但し一時募集で定員に達した場合には、二次募集は行わない可能性もあります。



8/3全締切り

■募集締切り後のスケジュール：

・出展者総合会議 = 8月8日（水）（予定）

出展者全員の会議を開催予定であります。展示など基本概要は全員、またタイプBを選択したワークショップ等担当の方は更にそれらについての詳細もお打ち合わせ致しますのでご参加の程お願い致します。

※タイプBのワークショップ等担当者会議は上記以外でも開催を予定しておりますので、ご協力の程お願い致します。

・web サイト用データ入稿期限 = 8月9日（木）

東京国際包装展のオフィシャルサイトへ全員の方のご紹介を掲載致します。400字以内のアピール文章と紹介画像3点をご入稿ください。

文章：ワード、エクセル、PDF（非アウトライン）形式にてテキストデータをご用意ください

画像：RGBモード、jpegやpngフォーマットの長辺600～800dpi程度を推奨

入稿方法：ogawa@jpi.or.jpまで件名を「パビリオンweb用原稿」としてお送りください。

■ブース概要等：

横 2700mm× 高さ 2700mm× 奥行き 1000mm サイズの
ブースとなります。

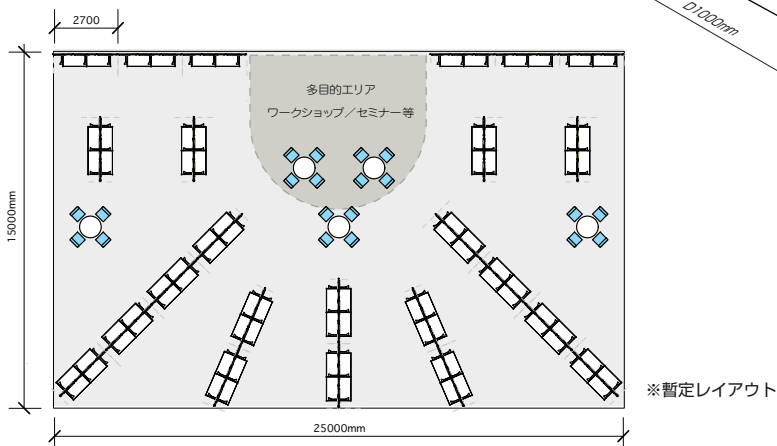
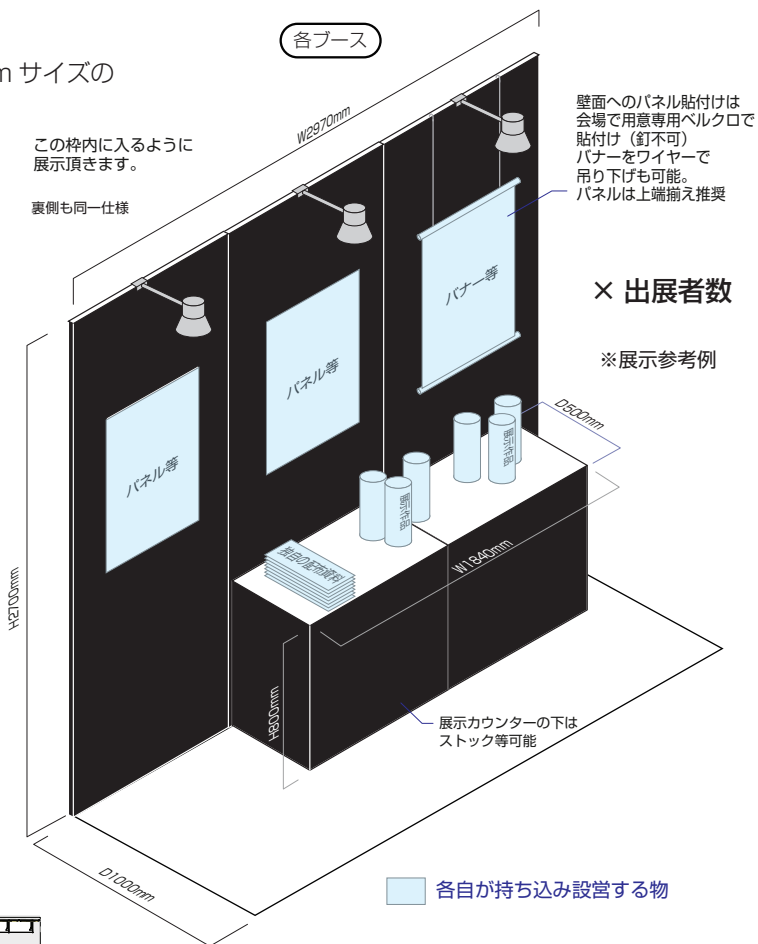
壁、展示台、照明、コンセント、パネル用
ベルクロテープが準備してあります。

■パビリオン全容と小間数（ブース数）：

タイプ A 及び B の全てで
42小間を予定しております。
現在のところパビリオンは外周に
展示ブースを設け、中央位置に
商談スペース兼ワークショップスペースを
設ける予定であります。
どの小間となるかについては、
お申し込み後、出展者よりご連絡
させていただきます。

※出展内容によっては詳細を確認させ
頂き、主催者が展の内容にそぐわないと判断
した際には出展をご遠慮頂く場合がございます
ので予めご了承ください。

※必要に応じてブース数を増やすなどの調整を
行う場合があります。



■搬入／搬出／展示設営

基本的に出展者ご自分で持ち込み、展示設営をして頂きます。
遠方の方などやむを得ない場合には、別途対応させて頂く予定
であります。搬入／搬出／展示設営の詳細につきましては
お申し込み受付後に改めてご案内させていただきます。

10月

1日(月)	9:00	搬入	18:00
2日(火)	10:00	展示	17:00
3日(水)	10:00	展示	17:00
4日(木)	10:00	展示	17:00
5日(金)	10:00	展示	17:00
		搬出	22:00

■その他特典

展示会の会期中に、ビックサイトのホールにて出展者や海外のお客様などの交流を深めるための、各種イベントが開催
されます。こちらに2012東京国際包装展への出展者として参加頂けます。

■お申し込み・お問い合わせ

(公社) 日本包装技術協会 2012 東京国際包装展事務局 パッケージデザインパビリオン係 小川
〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F TEL:03-3543-1189 FAX:03-3543-8970
E-mail ogawa@jpi.or.jp

